

FINE SPIRITS AUCTION BAROMÈTRE 2026

VERS UN MARCHÉ DES SPIRITUEUX PLUS MATURE ET SÉLECTIF



Nous avons le plaisir de vous partager l'édition 2026 du Baromètre Fine Spirits Auction (FSA), leader français des enchères de spiritueux – 60 pays acheteurs, 8 ventes par an.

Lancée en 2020, FSA est le fruit d'une alliance stratégique entre deux acteurs majeurs : **iDealwine**, leader mondial des enchères de vins en ligne et **La Maison du Whisky**, distributeur indépendant de spiritueux premium depuis 1956 en France et à l'international.

Pour La Maison du Whisky, FSA constitue l'aboutissement naturel d'un engagement dans l'univers des flacons de collection. Véritable pilier de son écosystème, cette activité de collectionneur permet aujourd'hui à FSA d'offrir une garantie d'expertise et d'authenticité unique sur le marché, répondant aux exigences les plus élevées des amateurs de spiritueux rares.

Alors que l'année 2025 marque l'entrée du marché dans une phase de normalisation, ce nouveau baromètre offre une **analyse détaillée des dynamiques observées l'an dernier et des perspectives pour 2026** : baisse des tensions spéculatives, retour à des niveaux de prix plus cohérents et montée en exigence des acheteurs.

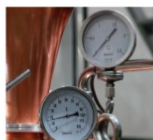
LES CHIFFRES CLÉS 2025

Volume & valeur : 6 369 flacons vendus pour un total de 2,1 millions d'euros adjugés.

Internationalisation : des acheteurs issus de 39 nationalités (36 % d'étrangers).

Lot le plus marquant de l'année : un Macallan 1937 "The Ocean Liner", adjugé à 30 038 €.

Accessibilité : 93 % du volume des transactions concerne des bouteilles à moins de 1 000 €.



GRANDES TENDANCES & FAITS MARQUANTS



- **Discipline** : après l'euphorie de 2021-2023, le marché s'équilibre. Les acheteurs délaissent la spéculation court-termiste pour une approche fondée sur la qualité intrinsèque des lots, la cohérence de leur collection et la traçabilité.
- **Normalisation** : les bouteilles inférieures à **1 000 € concentrent désormais l'essentiel des transactions**, tant en volume qu'en valeur cumulée (93% du volume sur FSA). Les adjudications à cinq chiffres deviennent l'exception.
- **Domination du whisky** : le Single Malt écossais reste le moteur du marché (785 945 € adjugés).
- **Engagement solidaire** : La 4ème édition de la vente solidaire au profit de la **Fondation GoodPlanet** a permis de récolter **80 000 €** pour soutenir des projets liés à l'agriculture durable et à la préservation de l'eau.

PERSPECTIVES 2026



- **Stabilisation et rationalisation** : après deux années de correction, le marché entre dans une phase de "marché latéral", où les prix retrouvent un équilibre réel entre offre et demande.
- **Polarisation du marché** : une distinction nette s'établit entre les bouteilles "liquides" (accessibles, rotation rapide) et les bouteilles "patrimoniales" (rares, destinées au temps long).
- **Retour aux fondamentaux** : la valeur ne se projette plus, elle se démontre via des critères objectifs : rareté documentée, âge réel, état irréprochable du lot et traçabilité de l'embouteilleur.
- **Diversification** : si le whisky reste dominant, l'intérêt s'élargit vers les spiritueux anciens comme la Chartreuse, les cognacs et les armagnacs qui séduisent une clientèle internationale de plus en plus attentive à la provenance.
- **Transparence** : dans un contexte macroéconomique plus contraint (taux d'intérêt élevés), la confiance dans la plateforme et l'expertise deviennent les premiers leviers d'achat.

L'analyse des experts FSA : "La période d'expansion rapide laisse place à un marché plus sélectif, plus exigeant, et structurellement plus sain".

Pour retrouver le baromètre complet : [Lien vers le document](#)

Contacts presse

Louisiane Hirep - louisiane.hirep@zmirov.com - 06 13 86 39 48
Gilliane Comble - gilliane.comble@zmirov.com - 06 38 20 71 83

Service communication LMDW

Marie-Charlotte Fauquette - mc.fauquette@lmdw.com



*Baromètre réalisé d'après les données de Fine Spirits Auction, La Maison du Whisky et iDealwine.

À propos de Fine Spirits Auction

Fine Spirits Auction est une plateforme d'enchères en ligne dédiée aux spiritueux de collection, fondée par La Maison du Whisky en partenariat avec iDealwine. Elle propose un accès sécurisé, transparent et international au marché secondaire, en s'appuyant sur une expertise reconnue et une base d'acheteurs qualifiés. Depuis 2020, plus de 24 000 bouteilles ont été vendues sur la plateforme, en faisant le leader français des enchères de spiritueux.

À propos de La Maison du Whisky

Spécialiste indépendant des spiritueux fins depuis 1956, La Maison du Whisky est un acteur majeur du marché premium en France et à l'international. Elle forme un écosystème unique : distributeur de marques (Nikka, Citadelle, Disaronno, French Bloom...), détaillant (3 boutiques et 1 bar à Paris, 1 boutique et 1 bar à Singapour), dénicheur de raretés, créateur de marques et d'expériences — comme le Whisky Live Paris. Précurseur dans l'essor de catégories, son portefeuille rassemble plus de 250 marques exclusives, couvrant toutes les grandes catégories — whisky, rhum, saké, cognac, armagnac, calvados, tequila, mezcal... Portée par une équipe de passionnés, La Maison du Whisky s'est imposée comme une référence pour les professionnels et les amateurs de spiritueux.